

LEAN TIME MANAGEMENT

Un nuovo modello di gestione del tempo per mantenere la bussola – 16 ore

Non abbiamo bisogno di più tempo, ma di utilizzarlo nel modo migliore per liberare spazi e tempi mentali. Solo così è possibile migliorarsi e migliorare progressivamente le performance proprie e delle persone con cui lavoriamo. Occorre concentrare le proprie energie su anticipazione, gestione e raggiungimento obiettivi, invece che sull'inseguimento e sull'emergenza. Solo così potremo riconquistare il tempo a disposizione, per governarlo senza essere governati, migliorando la qualità della propria vita e delle proprie relazioni, in azienda e non solo.

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Organizzare i nostri progetti, decisioni, azioni, applicando il Lean Thinking così da ottimizzare tempi e risultati in azienda e non solo;
- Evitare le trappole quotidiane, principali cause di sprechi, che ci fanno perdere tempo prezioso senza che ce ne accorgiamo;
- Individuare i parassiti del tempo e le strategie per eliminarli concretamente e definitivamente;
- Saper gestire il tempo a disposizione e raggiungere i risultati attesi sapendo bilanciare ciò che è importante e ciò che è urgente, usando la Sfera delle Priorità;
- Saper organizzare e gestire telefonate, incontri, riunioni lean, concrete, efficaci, creative;
- Applicare la metodologia "start from the end" in passi progressivi, per saper pianificare obiettivi, priorità e azioni a lungo, medio, breve termine;
- Saper risolvere problemi e conflitti con velocità, eleganza, senza dispendio di stress ed energie inutili;
- Costruire la propria Bussola Personale.

PROGRAMMA:

- Lean Thinking e caccia agli sprechi;
- Il Modello di Precisione;
- Start from the end e piramide degli obiettivi;
- Tempo vs priorità per modificare il modificabile;
- Saper negoziare per non perdere tempo prezioso;
- Lo spreco più grande;
- Muda di produzione e Muda intellettuali;
- La Sfera delle Priorità;
- La Bussola Manageriale individuale;
- Lean meetings.

DURATA: 16 ore

CALENDARIO:

1° EDIZIONE: 21 febbraio, 6 e 20 marzo, 3 aprile 2024, con orario 08:30-12:30

2° EDIZIONE: Ottobre 2024, date da definire

METODOLOGIA E STRUMENTI: Il percorso si svolgerà interamente in videoconferenza. Grazie all'utilizzo di modalità esperienziali, al confronto e alla condivisione, sarà garantito il coinvolgimento dei partecipanti.

SEDE: Il corso si svolgerà interamente in **videoconferenza**.

DOCENTE: *Daniela Bassetto*, ha una lunga esperienza internazionale come Direttore Marketing, Comunicazione, Risorse Umane in gruppi multinazionali americani, tra cui Emerson Corporation, Liebert Hiross, Amcast Corporation. È Executive Project Leader per progetti di innovazione in azienda. È docente in Master presso Università e Business Schools, professore della Faculty CUOA., coach professionista, formatore e Licensed Practitioner of Neurolinguistic Programming, in italiano e in inglese.

Ha sviluppato la metodologia **"Interactive Training – T.I.A. Training in Action"** che garantisce almeno l'80% di interazione con e tra i partecipanti, sia in presenza sia online. Attraverso tecniche di coinvolgimento totale - mentale, emozionale, fisico – quanto appreso resta impresso, si traduce in azioni immediate e garantisce risultati concreti a breve, medio e lungo termine.

QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE:

€ 440 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 480+ IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

➤ Per **iscriverti** clicca [qui](#).

[Clicca qui per tornare al calendario](#)

ASSOSERVIZI s.r.l. Società Unipersonale di Servizi di Confindustria Toscana Sud

Via Roma, 2 – 52100 Arezzo TEL. 0575 39941 www.assoservizisrl.it PEC info@pec.assoservizisrl.it
capitale sociale € 96.900,00 i.v. – REA Arezzo Nr. 110104 – C.F./P.IVA Nr. Iscr. Reg. 01508740519

AGENZIA FORMATIVA TEL. 0575 401707 FAX 0575 355123 info@assoservizisrl.it

SERVIZIO ELABORAZIONE PAGHE TEL. 0575 39941 FAX 0575 355748 paghe.ar@confindustriatoscanasud.it